

Ronald Rolvink over lifestyle

“Eind jaren tachtig is Health Spa Wellness door de huidige eigenaar, Casper Visser, overgenomen. Sindsdien hebben we ons ontwikkeld van een ‘gewone’ fitnessclub tot een organisatie die zich met alle aspecten van levensstijl bezighoudt. Daarin ben ik meegegroeid. Ik begon als sportinstructeur en inmiddels werk ik hier als manager voor fitness, marketing en ontwikkeling van nieuwe programma’s en tools op het gebied van voeding en training. Ontzettend leuk. Daarnaast blijf ik als personal trainer mensen begeleiden om feeling te houden met wat er allemaal speelt bij klanten. Wellness en vitaliteit zijn bij ons onderscheidende factoren. Ook doen we healthchecks, geven we advies aan organisaties en doen we sportspecifieke trainingen, bijvoorbeeld voor toptennissers en de selecties van HBS-Craeyenhout. Inclusief teambuilding. We werken samen met allerlei partijen in de gezondheidszorg: fysiotherapeuten, diëtisten, huisartsen, enzovoort. Maar ook met scholen en bedrijven om leerlingen en medewerkers te helpen bij hun keuze voor een gezonde levensstijl. Dat doen we voor jong en oud – je ziet hier iedereen binnenkomen. Aan rangen of standen doen we bij Health Spa niet. Een van onze sterke punten is dan ook de sfeer. Die is huiselijk en opgewekt. Echt te vergelijken met een sportvereniging. De veertig medewerkers spelen daarin een belangrijke rol; het is een goed en enthousiast team. Mensen moeten zich hier welkom voelen en je merkt aan alles dat dat gebeurt. Kwaliteit staat bij ons natuurlijk bovenaan, ook een van die aspecten waarin we ons van concurrenten onderscheiden. Van de grote ketens tot aan de low budget-clubs. Om de kwaliteit te blijven verbeteren, investeren we voortdurend in nieuwe voorzieningen, in nieuwe apparatuur en in de nieuwste methodes om persoonlijke programma’s voor onze klanten te maken. Bij ons staat de mens centraal, die individuele gerichtheid is essentieel. Onze slogan is niet voor niets *sports fitness health wellness – it’s all about you*. Dat geldt natuurlijk ook voor HBS-leden, die we bovendien een aantrekkelijke korting kunnen bieden!”

Persoonlijke band met HBS

Ronald Rolvink heeft zelf gevoetbald, onder meer bij JAC, ADO (amateurs) en HBS. Zoon Jordan speelt bij heren 2 en valt soms in bij heren 1 van HBS. Dochters Caitlin en Amy-Jo hebben bij Craeyenhout gehockeyd en spelen inmiddels bij Klein Zwitserland.



Algemeen bedrijfsprofiel

Health Spa Wellness is een lifestyle-club voor onder meer aerobics, fitness, spinning, zwembad en sauna. Gelegen tussen Kijkduin en het Haagse centrum, onder het winkelcentrum aan het De Savornin Lohmanplein biedt Health Spa haar klanten een breed programma aan mogelijkheden om te sporten en te ontspannen. Klanten kunnen hier individueel sporten, in teamverband of onder begeleiding van een personal trainer. Het programma van Health Spa strekt zich uit van Zumba, Xco, Boddypump en Steps tot specialistische lessen als Yoga, Tai-Chi en Self-Defence. In de grote zaal worden vrijwel continu groepslessen gegeven variërend van eenvoudige inspanningsoefeningen tot complexe trainingen met choreografie. Ook spinning (fietsen) behoort tot de mogelijkheden. Health Spa biedt vakbekwame begeleiding, variërend van een vraag over het gebruik van de apparatuur, over voeding of het doen van health check-ups op basis waarvan advies kan worden gegeven over voeding en beste passende training.

Health Spa
De Savornin Lohmanplein 7
2566 VC Den Haag
070- 3235629

Agenda

GEPLANDE EVENEMENTEN:

DONDERDAG 27 OKTOBER
KLEIDUIVENSCHIETEN IN
WASSENAAR

- BEZOEK VOETBALWEDSTRIJD

De onderstaande nieuwe leden hebben we mogen begroeten:

- Schuttelaar & Partners
- Gispem International BV
- Wooncompany

Secretariaat BusinessClub

Frankenslag 32
2582 HS Den Haag
Tel. 070 - 361 54 44
Fax 070 - 365 64 42
www.hbs-businessclub.nl
info@hbs-businessclub.nl

Contactpersoon

Jan Biesheuvel



Golf in Wermelskirchen

Wermelskirchen – waar ligt dat in vredesnaam? En welke associaties krijgt een mens bij Hotel Zur Eich en een golfbaan die Kürten heet? Wir sind deshalb in das schöne Nordrhein-Westfalen!

En met die kennis gewapend verbleef een select gezelschap van 17 tot 19 juni op zo'n vier uur rijden van Den Haag een weekendje bij de oosterburen om zich daar al golfend te vermaken. De samenstelling van de groep BC-leden was gedurende de aanloop en tijdens het weekend bijzonder fluïde, wat veel krachten vergde van de organisatie. Voordeel was wel dat er een overvloed aan buggy's was, de indeling van de flights per minuut wijzigde en een ieder zeer ontspannen aan de start kon verschijnen.

Bij de heren werd de zaterdagwedstrijd overtuigend (38 punten) gewonnen door Flip van der Giezen, senior ICT advisor van het automatiseringsbedrijf Haley Software. In zijn dankwoord prees Flip zijn vrouwelijke flight-genoten voor de onberispelijke stilte die zij hadden betracht tijdens het afslaan, het approachen en het putten. De prijs op de tweede dag viel nog overtuigender (42 punten) ten prooi aan Henk Dekkers, food & beverages manager van Best Western Hotel Petit. Zijn golfprestaties op de zaterdag kregen nog meer glans door de wijze lessen in etiquette die hij op de voorgaande dag kwistig had uitgedeeld. Henk, ook namens alle andere flights, van harte gefeliciteerd.

Bij de dames raakte de administratie van de uitslagen danig in de war. De vrijdag was nog wel duidelijk, want toen greep Nicole Meuleman, aangeleund aan Grafisch Compleet, de macht. Maar de uitslag van zaterdag blijft in nevelen gehuld. De winnaar zal waarschijnlijk een van de twee flightgenoten van Flip op de vrijdag zijn geweest, maar dat is vrijwel niet meer te achterhalen. Er waren nog neary's, bleary's, queary's, longest en shortest drives, maar ook die zijn al weer vergeten.

Daartegenover staat veel moois wat altijd in onze herinnering zal blijven bewaard: de fraai overvliegende golfballen, het gezellige rumoer tot diep in de nacht, de uiterst deskundig en fraai getapte bier-tjes, de spirit van kameraadschap en de volmaakte tafelmanieren waardoor onze BC toch echt de allerbeste BC van de hele wereld is. Inclusief das schöne Nordrhein-Westfalen.



Caroline Peeck over voeten in de modder

“In 2007 ben ik na ruim dertien jaar werken bij de overheid overgestapt naar Schuttelaar & Partners, een communicatieadviesbureau dat opereert op de scheidslijn van ideëel en commercieel. Wij richten ons op duurzaamheid en gezondheid en die staan zoals iedereen weet volop in de belangstelling. Je ziet dat bedrijven juist nu het economisch wat moeilijker gaat hun werkzaamheden kritisch onder de loep leggen maar ook zichzelf positief willen positioneren. Als senior adviseur help ik klanten bij het bepalen van hun strategie op het gebied van maatschappelijk betrokken en verantwoord ondernemen. Dat gaat vaak om grote organisaties, denk aan het formaat Ballast Nedam of KPN. Al die bedrijven willen graag stappen maken op het gebied van duurzaamheid. Maar ze weten niet altijd wat er speelt, beseffen niet altijd wat er allemaal bij komt kijken en hoe de buitenwereld daarover denkt. Dat is mijn werk, inventariseren wat mogelijk is, de juiste mensen bij elkaar krijgen, praten met stakeholders, de juiste strategie ontwikkelen, maar ook plannen en activiteiten zodanig ontwikkelen dat ze ook echt kunnen worden uitgevoerd. Omdat Schuttelaar & Partners een full-service communicatiebureau is en dus ook vormgevers, webbouwers en social media experts in dienst heeft, kunnen we alles wat we bedenken ook visualiseren en via internet ondersteunen. Natuurlijk proberen we als Schuttelaar & Partners zelf waar te maken wat we uitdragen: we werken klimaatneutraal en stimuleren bij medewerkers niet alleen een gezonde



levensstijl maar ondersteunen ook dat ze via vrijwilligerswerk of anderszins midden in de maatschappij staan. We zijn bovendien echt een bureau dat met de voeten in de modder staat. Dat is een van de belangrijkste redenen dat we lid zijn geworden van de HBS BusinessClub – ook daar kunnen we inspiratie uit putten. En natuurlijk speelt een rol dat mijn zoon Mink in de D1 zijn kunsten als mid-mid of linksbuiten mag vertonen.”

Schuttelaar & Partners
Zeestraat 84
2518 AD Den Haag
070- 3184444

Verslag petanque

Zo'n 35 leden van de HBS Business Club waren afgelopen donderdag komen opdagen voor de primeur van het petanque-toernooi op Berg & Dal. De sfeer was Zuid-Frans. De ballen die rolden. En het succes – c'était formidable.

De rest van de wereld noemt het jeu-de-boules, maar in de Provence en bij de BC noemen we het gewoon petanque. Bij dit spel is het de bedoeling om de metalen ballen zo dicht mogelijk bij een klein houten balletje (de but of cochonnet) te werpen of te rollen. Alle andere regels worden meestal ter plekke verzonden en/of aangepast naar gelang het de spelers uitkomt. Een van de aanwezigen – werkzaam bij een gerenommeerd makelaarskantoor uit de Vogelwijk – ging daarin heel ver aangezien hij zijn tenniskleding had meegenomen omdat hij oprecht meende dat petanque een nieuwe variant op het aloude Amerikaantje zou zijn. Ce n'est pas vrai, monsieur le courtier immobilier!

Bij petanque is het de bedoeling dat er een goedmoedige, vriendelijke of zelfs verbroederende sfeer heerst. Van dat laatste was afgelopen donderdag pas sprake na de prijsuitreiking. Daarvoor werden vliegen afgevangen, duwtjes uitgedeeld, verdachtmakingen geuit over al dan niet vermeende ménages à trois en verder kwamen alle scabreuze balgrappen voorbij die een Fransman maar kan verzinnen. Kortom het beste kwam in de mens naar boven. Of, zoals men in de Provence zegt: "On ne peut pas faire l'amour avec tout le monde et sa belle-mère."

Dat brengt ons vanzelf op de kwaliteit van het spel. Daar is eigenlijk maar één woord voor: abominable. En daar is geen woord Frans bij. Er was er maar één die enigszins in deze topsport bedreven was – de heer Johan Dewitt – en zijn dominantie was zo groot dat hij

ondanks de tegenwerking van motorisch gestoorde teamgenoten probleemloos de eerste prijs wist te bemachtigen. De overige teams hadden daar weinig goede woorden voor over, konden het eigenlijk geen snars schelen en zij wierpen zich dan ook uitgehongerd en uitgedroogd op de uitmuntende vin en de fromages die in steeds hoger tempo door de joyeuze gastvrouw Syl of heet ze nu Sas van Berg & Dal op de ruwhouten tafels werden uitgeserveerd. Het zonnetje ging langzaam onder, de langsstrompelende tennissers keken met bewondering naar de beschaafde innemende BC-leden en hun joie de vivre en tot slot ging een ieder met een tevreden petanque-gevoel terug naar de woonstee.

Honni soit qui mal y pense.



Eric Meijer over zijn people's business



“In 2003 ben ik WoonCompany gestart, samen met Karel de Jong. Je kent dat wel: bedrijfskunde gestudeerd in Rotterdam en graag jong en dynamisch een eigen bedrijf willen runnen. Toen we toevallig meemaakten hoe gemakzuchtig sommige bedrijven de verhuur van woningen regelden, dachten we: dat kunnen we beter. En dat is ook zo. We regelen de verhuur van woonruimte namens particulieren, makelaars, beleggers, woningbouwverenigingen en vastgoedfondsen. Begonnen vanuit huis, snel gegroeid en we werken momenteel met vijf mensen vanuit onze vestiging aan de Anna Paulownastraat. Karel is inmiddels eruit gestapt, in volstrekte harmonie overigens. Het is een people's business en dat is ook wat ik zo leuk aan mijn werk vind. Ik zit zelden op kantoor, ben vrijwel altijd op stap. Met veel ambitie en drive werken we hard aan een professionele dienstverlening. Het beeld dat men van de vastgoedwereld heeft is niet altijd positief – dat pakken wij dus anders aan. We beheren grote portefeuilles onroerend goed voor particulieren en bedrijven en er gaat veel geld in om. Onze verhuurders eisen daarom kwaliteit en een betrouwbare partner.

Die vinden ze bij ons, want wij nemen voor heel veel klanten een vertrouwenspositie in. Ik denk toch wel dat wij 9 van de 10 beslissingen voor onze verhuurders zelfstandig nemen. Dat kan alleen door heel transparant te zijn, altijd te laten zien wat je doet en altijd controleerbaar te zijn. Elke verhuurder wil natuurlijk graag goeie huurders. Dat doen we door streng te selecteren. Dat is de eerste stap. De volgende stap is dat we ook een hele goeie service aan onze huurders leveren – en daardoor worden ze vanzelf goeie huurders. Natuurlijk willen we geld verdienen, maar het mag nooit ten koste van onze reputatie gaan. Dus zeggen we vaker nee. Vertrouwen we iets niet, dan doen we het niet. Dat betaalt zich op de lange duur uit. We merken dat nu bijvoorbeeld. Het is immers een moeilijke tijd, maar we draaien fantastisch.”

Wooncompany
Anna Paulownastraat 83
2518 BC Den Haag
070- 3468776

WOONCOMPANY
HUUR, VERHUUR, BEHEER EN ADVIES IN ONROEREND GOED

Leden HBS BusinessClub

- Alkura
- Alsumex
- Apotheek Havinga
- Autobedrijf Vathauer & Dochters
- Backers & Zoon Juweliers
- Bazuin & Partners
- Best Western Hotel Petit
- Brasserie Braque
- Buren van Velzen Guelen
- Consider IT Done
- DeWaardKramer Adviseurs en Acc.
- Domino's Pizza
- Drost en Juten Netwerk Notarissen
- Duinrand Financiële Dienstverleners
- EIJ
- Fa. Stadhouder
- Foodlovers
- Free Kick Sport
- FysiOK
- Fysiotherapiepraktijk Risselada
- Gispin International BV
- Glotzbach B.V.
- Grafisch Compleet
- GreenLight Company
- Haley Software
- Health Spa
- Healthy Work
- Hoogendoorn & Zn.
- Jager & Neyndorff
- Johan Dewit
- Joost Brouwer Schilders
- Joost van Vliet Makelaars O.G.
- Jos Wannée SA
- Kab Accountants & Belastingadviseurs
- Kantoor Boone
- KPMG Accountants N.V.
- Lifoka kopie en print
- LoCo-Art
- Mandema & Partners
- Marcel & Anton Smeets Haarvormers
- Meesterbouw
- Meeüs Assurantiën
- Meze Reclame
- mITE Systems
- Multi Dental
- Nederhof & Partners
- Oudshoorn Hout & Timmerfabriek
- Pampa Bags
- PandID
- Parker Beachclub
- Pasteur Reizen
- Rabobank Den Haag en omgeving
- Radder Horeca Totaal / West-Holland
- RAW Minerals
- Rietveld Verpakkingen
- ScheerSanders Advocaten
- Schuttelaar & Partners
- SnowWorld
- Spaans Verhuizingen
- Steam Advertising
- Studio A mediamelange
- Tegel Import
- Tri-ennium Rivium
- Van Bruggen Adviesgroep
- Van Maastricht & Partners
- Van Spronsen Beheer
- VierVier Communicatie
- Vitrage Gordijn Cleaning
- Werkman & Eigentijd
- Wooncompany
- Zeilstra Beheer
- Zeilstra NVM Makelaars